



# MY SPA 5.6 – Neu in dieser Version

Yield Management .....	1
Tagespreise .....	1
Saisonzeiten.....	3
Rabatte .....	4
Online Buchung für Ihre Gäste.....	6
Gast Mailbenachrichtigung bei Terminverschiebung und -Storno .....	6
KPI Report .....	8
Anamnesebogen und Befunde .....	10
Sonstiges .....	11
Gastsuche nach Reservierungsnummer.....	11
Informationen aus dem Hotelsystem .....	11
MY SPA Standard-Terminpläne für den Gast - Schriftgröße .....	11

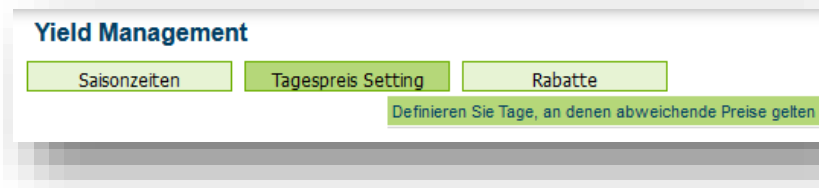
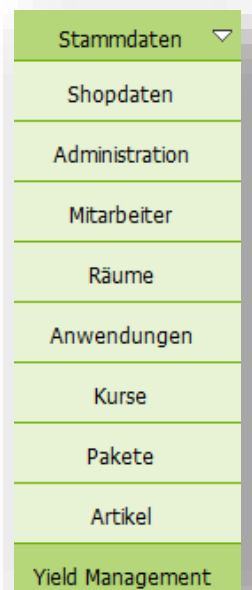
## Yield Management

Neben den Saison-Zeiten, für die Sie neue oder abweichende Preise Ihres Angebots hinterlegen können, bieten wir weitere Möglichkeiten, die wir unter dem Menüpunkt Yield Management zusammenfassen.

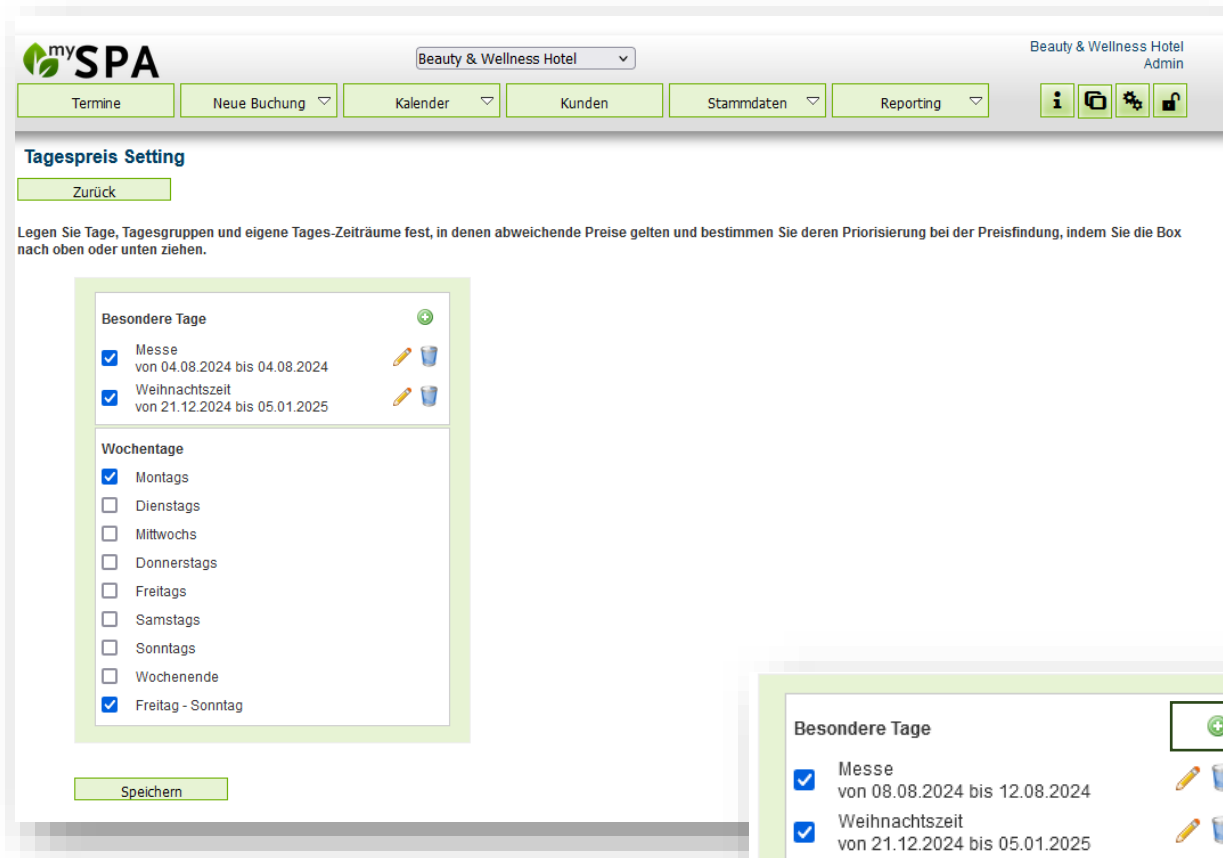
### Tagespreise

Wählen Sie Wochentage oder Wochentagsgruppen aus, an denen günstigere oder höhere Preise gelten sollen.

Besondere Tage können als eigene Perioden angelegt werden, zum Beispiel Messetage, oder die Weihnachtsfeiertage mit Jahreswechsel. Für längere Zeiträume oder eine die Einführung einer neuen Preisliste sind die Einstellungen der Saisonzeiten die bessere Wahl.



Legen Sie zunächst Tage, Tagesgruppen und eigene Perioden fest, zu denen Sie dann in der Anwendungs-/Kursübersicht Preise, Preiserhöhungen oder -senkungen festlegen können. Besondere Tage: dies ist z.B. für die Weihnachtszeit gedacht.

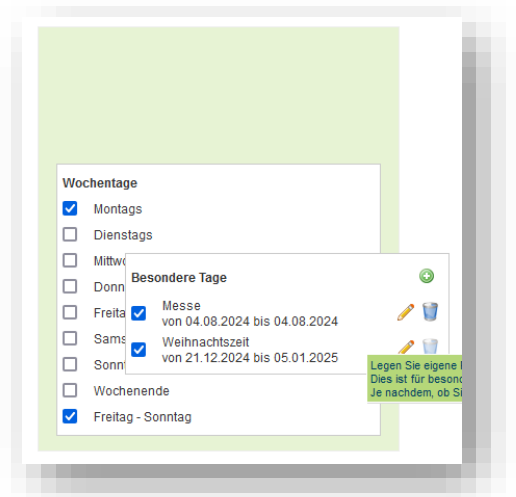
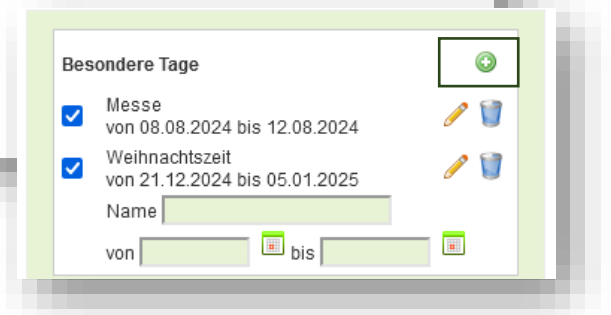


Einen neuen Eintrag unter „Besondere Tage“ legen Sie mit Klick auf das Plus Zeichen an. Wählen Sie Start- und Enddatum und vergeben Sie einen Namen.

Klicken Sie am Ende der Seite auf Speichern. Abgelaufene Perioden können Sie mit Klick auf den Papierkorb löschen oder mit Klick auf den Stift bearbeiten und das Datum für die Zukunft aktualisieren.

Je nachdem, ob Sie den Block der besonderen Tage oder den Block der Wochentage nach oben oder unten ziehen, haben diese Preise den Vorrang in der Berechnung!

Nachdem Sie das Tagespreis-Setting festgelegt haben, wechseln Sie zu den Stammdaten Ihrer Anwendungen und Kurse.



mySPA Beauty & Wellness Hotel Admin

Termine Neue Buchung Kalender Kunden Stammdaten Reporting

**Anwendungen**

Suche starten Erweiterte Suche Neu Saisonpreise **Tagespreise**

Legen Sie für die vorab unter Stammdaten - Yield Management eingetragenen Tage Preise fest.

Ergebnisseiten (2): Seite 1  nur aktive zeigen

Name	Behandler/ Kursleiter	Räume/Ressourcen	Dauer	Website	Global
4 Hände	Belinda, Alexandra, Andreas, Anja, Franzl, Iris, Julia, Lilly, Ronja, Sylvie, Thomas	Activity, Beauty 1, Beauty 2, Beauty 3, Desk, Fango 1, Fango 2, Massage 1, Massage 2, Paar- Wellness, Schwimmbad, Skipiste, Yoga und Massagen	60 min	✓	✗

Unter dem Punkt Tagespreise finden Sie nun die Liste Ihrer Angebote und können andere feste Preise oder Preisabweichungen festlegen.

mySPA Beauty & Wellness Hotel Admin

Termine Neue Buchung Kalender Kunden Stammdaten Reporting

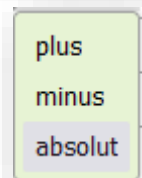
**Tagespreise**

Suche starten Erweiterte Suche Neu Saisonpreise **Tagespreise**

Name	Preis	Messe	Weihnachtszeit	Montags	Freitag - Sonntag
Ayurveda Massage 10 min (+10+10)	45,00	50,00	+0,00	-5,00	plus 5
Ayurveda Massage 30 min (+0+10)	40,00	60,00	+0,00	-5,00	plus 5
Ayurveda Massage 30 min	30,00	60,00	+0,00	-10,00	plus 10
Ayurveda Massage 60 min (+0+10)	70,00	80,00	+0,00	-15,00	plus 15
Ayurveda Massage 90 min (+0+10)	100,00	120,00	+0,00	+0,00	plus 0,00

Mit dieser Option werden diese Preise für bereits gebuchte Termine übernommen.

Wählen Sie bei der Eingabe des abweichenden Preises die Option, einen absoluten neuen Preis zu setzen, oder eine Preiserhöhung oder -senkung einzutragen. Der Vorteil eines plus oder minus-Preis ist, dass dieser bei späteren neu geltenden Saisonpreisen weiterhin übernommen wird.



## Saisonzeiten

Die Einstellungen der Saison-Zeiten sind zum Menüpunkt Yield Management umgezogen. Die Funktionalität hat sich nicht geändert.

**Yield Management**

Saisonzeiten Tagespreis Setting Rabatte

Legen Sie Zeiträume für Preisgültigkeiten an

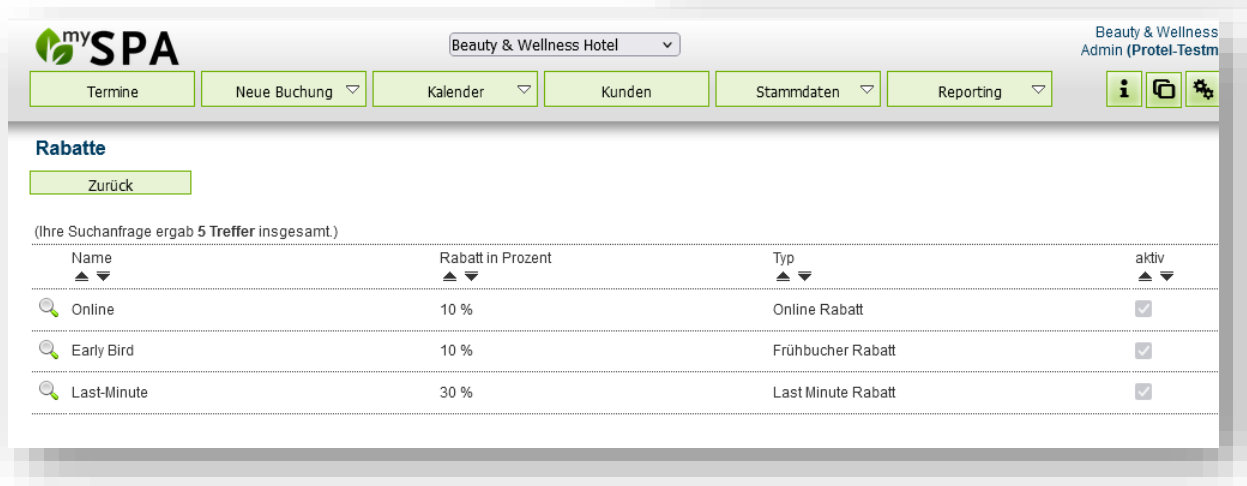
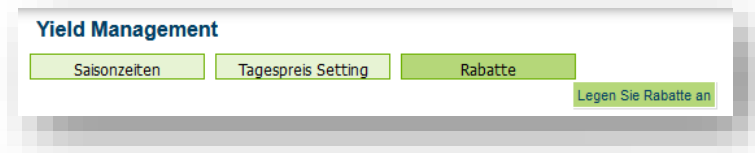
## Rabatte

Laden Sie Ihre Gäste mit günstigeren Preisen dazu ein, frühzeitig Termine im Spa zu buchen und füllen Sie freie Behandlungstermine durch Last-Minute Rabatte.

Für die Onlinebuchungstrecke können Sie einen Online-Rabatt vergeben, der Ihre Gast-Kommunikation entlastet.

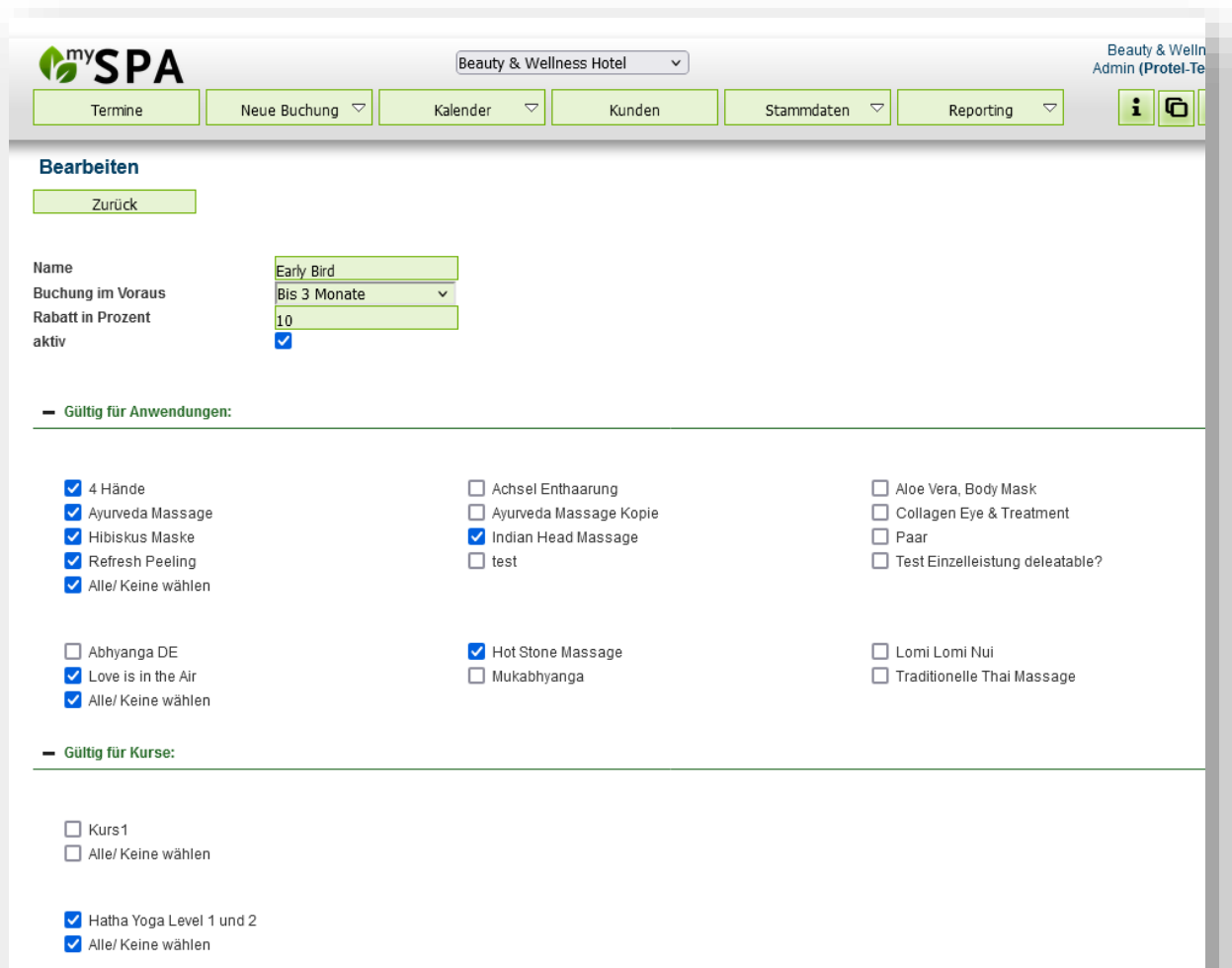
## Rabatt Einstellungen

Unter Stammdaten – Yield Management finden den Untermenüpunkt Rabatte.



Name	Rabatt in Prozent	Typ	aktiv
Online	10 %	Online Rabatt	<input checked="" type="checkbox"/>
Early Bird	10 %	Frühbucher Rabatt	<input checked="" type="checkbox"/>
Last-Minute	30 %	Last Minute Rabatt	<input checked="" type="checkbox"/>

Mit einem Klick auf die Lupe können Sie die Rabatte aktivieren, die Höhe festlegen und für welche Ihrer Angebote diese gelten sollen.



**Gültig für Anwendungen:**

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Hände	<input type="checkbox"/> Achsel Enthaarung	<input type="checkbox"/> Aloe Vera, Body Mask
<input checked="" type="checkbox"/> Ayurveda Massage	<input type="checkbox"/> Ayurveda Massage Kopie	<input type="checkbox"/> Collagen Eye & Treatment
<input checked="" type="checkbox"/> Hibiskus Maske	<input checked="" type="checkbox"/> Indian Head Massage	<input type="checkbox"/> Paar
<input checked="" type="checkbox"/> Refresh Peeling	<input type="checkbox"/> test	<input type="checkbox"/> Test Einzelleistung deletable?
<input checked="" type="checkbox"/> Alle/ Keine wählen		
<input type="checkbox"/> Abhyanga DE	<input checked="" type="checkbox"/> Hot Stone Massage	<input type="checkbox"/> Lomi Lomi Nui
<input checked="" type="checkbox"/> Love is in the Air	<input type="checkbox"/> Mukabhyanga	<input type="checkbox"/> Traditionelle Thai Massage
<input checked="" type="checkbox"/> Alle/ Keine wählen		

**Gültig für Kurse:**

<input type="checkbox"/> Kurs1
<input type="checkbox"/> Alle/ Keine wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Hatha Yoga Level 1 und 2
<input checked="" type="checkbox"/> Alle/ Keine wählen

Der Frühbucher- und Last-Minute Rabatt ermittelt sich automatisch aus dem Buchungsdatum und dem geplanten Terminbeginn. Den Zeitraum der Frühbucher und Last Minute Rabatte können Sie wählen. Frühbucher Rabatt: zwischen 1 – 12 Monate vor dem Termin, Last Minute 2 Wochen bis 1 Tag vor dem Termin. Bitte achten Sie hierbei auf das Zusammenspiel Ihrer Einstellung zur Vorausbuchung in den Buchungsbedingungen – haben Sie hier 24 Stunden Vorlauf eingetragen und gewähren dem Gast nur einen Tag vor der Behandlung den Last Minute Rabatt, kann er ihn nie erreichen.

### Automatik in der Onlinebuchungsstrecke

Frühbucher oder Last-Minute Rabatte werden automatisch berechnet und vergeben. Der Online Rabatt und einer der beiden zeitlichen Rabatte sind kombinierbar. Der Frühbucher- und Last-Minute Rabatt können sich nie überschneiden.

Spa Angebot   Kontakt   Login   DE

## Terminauswahl - Ayurveda Massage 60 min

Spa Angebot » Details » Terminauswahl

August 2024							September 2024						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
							30						

09.08.2024  
Ayurveda Massage 60 min (49,- EUR)  
Last-Minute 30%

10:00 Uhr **buchen**

14:00 Uhr **buchen**

16:00 Uhr **buchen**

Haben Sie einen Rabatt für die Online-Buchung hinterlegt, wird dieser dem Gast bei der Zusammenfassung gezeigt.

Spa Angebot   Kontakt   Login   DE

## Zusammenfassung

Spa Angebot » Details » Terminauswahl » Zusammenfassung

### Hot Stone Massage

Danke, dass Sie sich für die Buchung der Leistung entschieden haben. Bitte prüfen Sie Ihre Eingaben und bestätigen Sie Ihre Auswahl mit Klick auf 'Buchen'. Falls Sie etwas ändern möchten, klicken Sie bitte auf 'Zurück'.

Leistung:	Hot Stone Massage
Datum:	09.08.2024 11:00 Uhr
Dauer:	30 min
Preis:	69,- EUR 62.10 EUR Online gebucht*
Last-Minute:	30%
Ihr Preis:	43.47 EUR

\*Der Online-Preis wird gewährt, wenn Sie die Buchung in diesem Portal abschließen.

**Weiter**   **Zurück**

## Rabattvergabe bei manueller Einbuchung

Beim Anlegen eines Termins im Kalender wird Ihnen der Rabatt optional angeboten. Sie entscheiden selbst, ob er gewährt wird, oder der reguläre Preis gespeichert werden soll:

Neuen Anwendungstermin eintragen

Anwendung Ayurveda Massage 30 min

Raum/ Ressource Massage 1

Mitarbeiter Larry

Start-Datum 08.08.2024

Beginn 16:00 bis 16:30 Uhr

Uhrzeit Gesamt 16:00 bis 16:40 Uhr

Preis  40,00 EUR

Last-Minute  28,00 EUR

Kunde Baumgärtel, Anne

Termin-Kommentar

Termin Fix  Mitarbeiter  Raum  Zeitpunkt

Speichern

Bei Terminverschiebungen, die einen günstigeren Zeitraum verlassen, wird der Preis nicht automatisch geändert, sondern die nach dem Verschieben gültige Preisvariante wird in Klammern angezeigt.

Bitte beachten Sie, dass eine manuelle Preisänderung alle automatisch errechneten Rabatte überschreibt.

## Online Buchung für Ihre Gäste

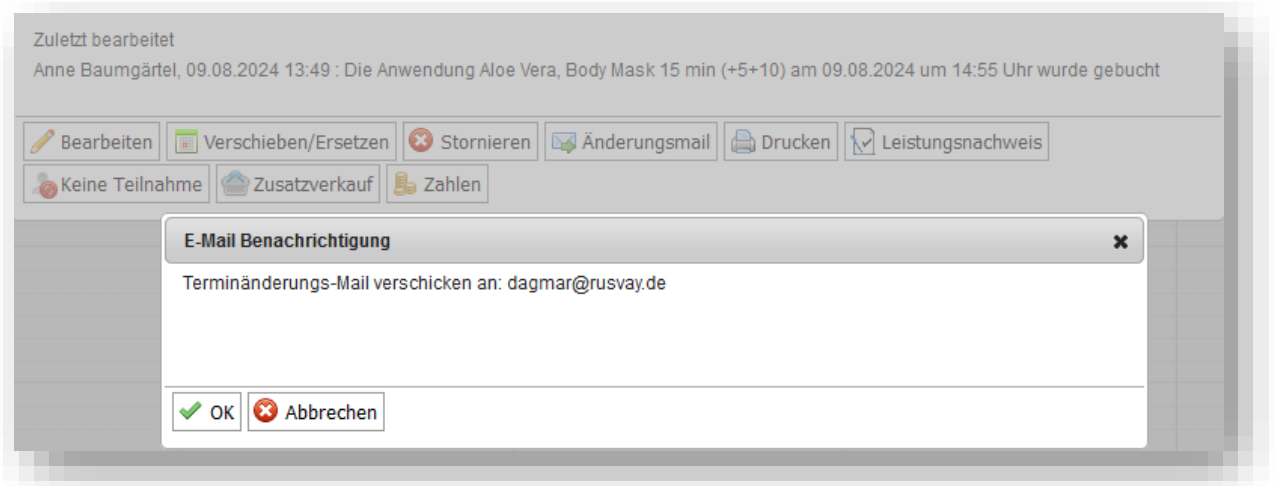
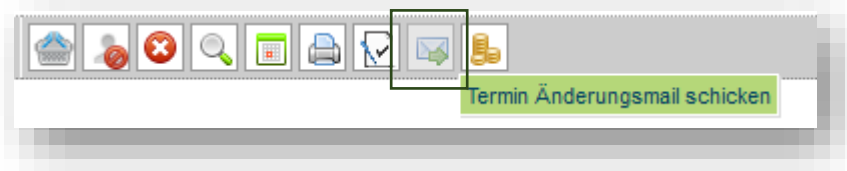
Die alte MY SPA Buchungstrecke wird mit dieser Version umgeleitet auf die neue Buchungstrecke. Bitte prüfen Sie das Erscheinungsbild, falls Sie die alte Buchungstrecke ..../myspa/overview.php noch verlinkt hatten. Der Link zur neuen Buchungstrecke lautet..../myspa/spabooking.php.

## Gast Mailbenachrichtigung bei Terminverschiebung und -Storno

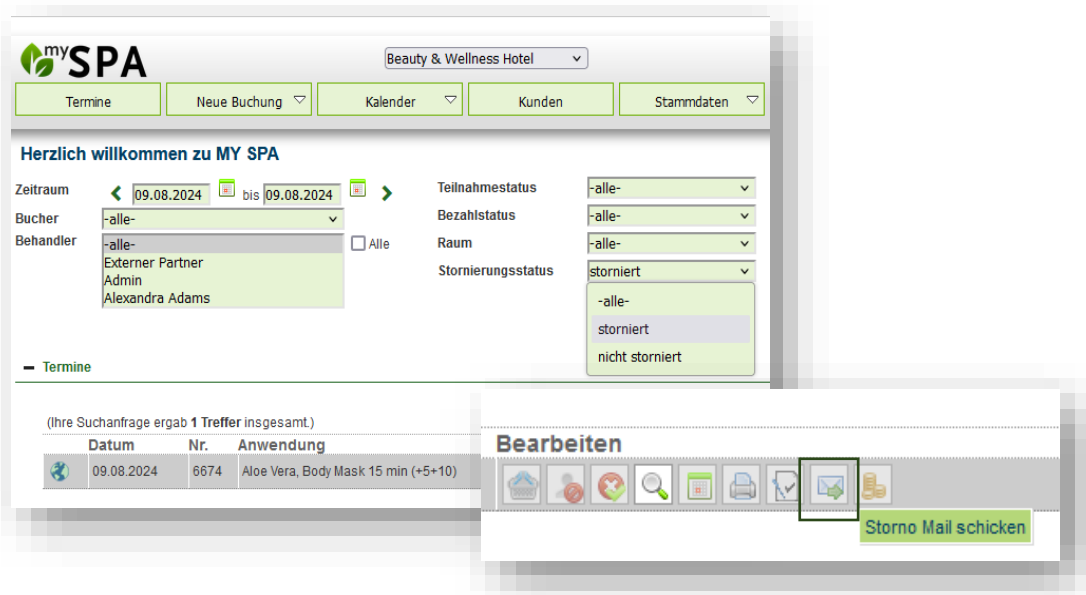


Falls Sie einen online direkt vom Gast gebuchten Gast verschieben müssen, können Sie eine automatische E-Mail erzeugen, die den Gast über die Änderung informiert

und den neuen Termin mitschickt. Abhängig vom E-Mail Programm des Gastes wird die Änderung automatisch von dessen Kalender übernommen. Bitte verschieben Sie den Termin des Gastes und klicken Sie danach auf den Button, den Sie in der Terminübersicht in der Kundenmaske, auf der Seite „Termine“ und im Kalender finden.



Müssen Sie einen vom Gast direkt gebuchten Termin stornieren, gibt es auch hierfür einen Mailversand, den Sie in der MY SPA Oberfläche auslösen können. Stornieren Sie zunächst den Termin, dann finden Sie den entsprechenden Button in der Gastmaske unter „Stornierte Termine“, sowie unter dem Menüpunkt „Termine“, wenn Sie den Filter auf „alle“ oder „stornierte“ Termine setzen.



# KPI Report

Als neuen Report bieten wir eine Zusammenfassung der wichtigsten Kennzahlen pro Monat an. Die „Key Performance Indicators“ enthalten die Brutto-Umsätze aller abgerechneten Leistungen zum Zeitpunkt der Leistung, gruppiert nach KPI Kategorien. Diese Reports werden nachts berechnet und für die Darstellung vorbereitet.

Ist Ihre MY SPA Installation mit einem Hotelsystem verbunden, zeigen wir die Anzahl der Hotelgäste mit An- oder Abreisedatum innerhalb des gewählten Zeitraums an, sowie alle DAY SPA Gäste. DAY SPA sind Gäste mit Anreise- = Abreisedatum und Gäste mit Leistungen ohne Aufenthalt.

Wir stellen hierbei gegenüber, wie viele Gäste vor Ort waren und wie viele davon Leistungen im SPA in Anspruch genommen haben.

### Key Performance Indicators

**Auswahl**

Zeitraum von 7 - 2024 bis 7 - 2024

Die Anzeige ist auf maximal 5 Monate beschränkt. Einen längeren Zeitraum können Sie wählen und als Export erzeugen. Brutto Umsätze der Key Performance Indicators zum Zeitpunkt der Leistung (Umsatzdaten werden nachts vorbereitet, Änderungen an den KPI Daten werden daher erst am nächsten Tag sichtbar)

Report zeigen  
Export erstellen

Gäste	Juli 2024	
	Inhouse	Day Spa
Anzahl	4105	313
Anzahl Leistungen	544	305

KPI Gruppe	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl
Day Spa	544,90	11	54.833,50	608
Kosmetik	17.169,00	290	1.755,75	21
Massagen	55.833,00	861	7.863,00	102
Paket	7.875,00	78	1.190,00	6
Physio	2.524,00	21	169,00	1
Wellness	3.096,00	39	258,00	2
Barbor	139,00	11	38,25	3
Extern	3.237,36	68	214,00	5
Med. Massagen	1.298,00	34	357,48	15
Sonstige	304,90	32	47,91	10
Thalgo	1.114,95	41	99,90	1

In der Oberfläche kann für den KPI Report ein Zeitraum von 1-5 Monaten nebeneinandergestellt werden.

### Key Performance Indicators

**Auswahl**

Zeitraum von 1 - 2024 bis 5 - 2024

Die Anzeige ist auf maximal 5 Monate beschränkt. Einen längeren Zeitraum können Sie wählen und als Export erzeugen. Brutto Umsätze der Key Performance Indicators zum Zeitpunkt der Leistung (Umsatzdaten werden nachts vorbereitet, Änderungen an den KPI Daten werden daher erst am nächsten Tag sichtbar)

Report zeigen  
Export erstellen

Gäste	Januar 2024		Februar 2024		März 2024		April 2024		Mai 2024	
	Inhouse	Day Spa	Inhouse	Day Spa	Inhouse	Day Spa	Inhouse	Day Spa	Inhouse	Day Spa
Anzahl	2133	151	3212	251	3900	252	3802	290	3624	294
Anzahl Leistungen	350	142	499	254	600	243	577	282	579	283

KPI Gruppe	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl		
Day Spa	248,00	3	20.727,25	251	417,00	6	38.051,00	484	480,00	8	39.896,60	485	1.228,20	21	43.105,65	534	811,50	20	44.948,80	538
Kosmetik	10.102,00	142	929,60	11	15.472,00	226	1.453,10	16	21.231,25	302	1.207,10	17	19.215,00	294	931,00	18	18.719,00	259	1.874,35	29
Massagen	42.133,00	583	3.948,90	51	81.238,50	875	5.901,65	74	68.682,00	963	5.204,80	87	69.122,90	960	4.924,00	83	77.435,10	1009	6.038,15	73
Paket	4.072,00	32	258,00	1	6.267,20	44	495,00	4	8.186,50	59	416,00	3	9.444,00	73	674,00	4	10.533,50	70	595,00	3
Physio	1.003,00	12	0,00	0	5.404,00	44	169,00	1	9.277,75	73	359,75	3	4.421,00	37	168,00	1	4.361,00	33	0,00	1
Wellness	2.322,00	26	258,00	2	2.838,00	31	225,75	2	4.095,75	40	387,00	3	2.923,00	30	129,00	1	2.580,00	26	258,00	2
Cremes	180,00	4	78,75	2	580,00	14	70,00	2	22,00	1	0,00	0	14,50	1	29,25	1	0,00	0	0,00	0
Extern	722,20	21	378,15	14	1.889,30	61	977,50	31	3.789,00	73	892,35	26	2.378,50	61	691,60	25	4.256,99	96	595,30	21
Med. Massagen	1.042,00	17	773,00	13	664,40	14	198,50	4	1.980,00	35	492,00	7	2.146,50	33	438,15	8	3.325,00	63	639,40	15
Standard	303,02	9	86,40	4	488,00	20	195,90	12	282,50	12	504,10	13	295,90	5	145,00	6	0,00	0	22,00	1
Thalgo	730,90	16	89,80	3	1.801,20	48	363,70	5	1.948,40	62	80,50	4	1.754,70	52	181,50	7	1.935,90	65	676,90	11
Barbor	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	60,00	4	0,00	0	90,00	6	0,00	0	0,00	0



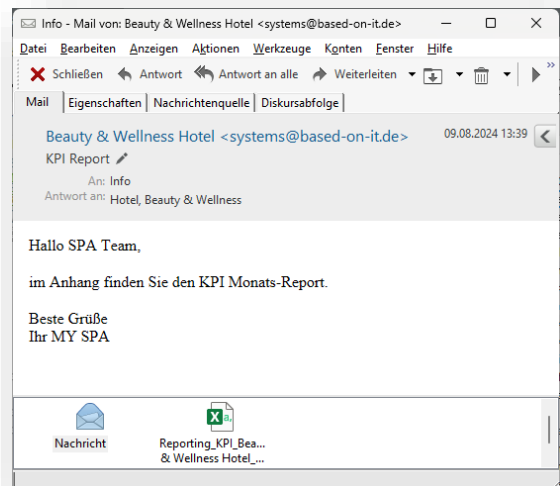
Um Kategorien übersichtlich zusammen zu fassen, vergeben Sie in der Administration der Kategorien jeweils einen KPI Namen für Kategorien, die Sie zusammen betrachten möchten. Gleichlautende KPI Namen werden im Report gruppiert.

Eine Übersicht über längere Zeiträume kann manuell als Export über die Oberfläche erzeugt werden. Der Export enthält die gesamten Daten der in der Datumsauswahl gewählten Periode, nach Monaten gruppiert und zusätzlich Basis Auslastungsdaten:



KPI Gruppe	Januar 2024		Februar 2024		März 2024		April 2024	
	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl
Day Spa	248	3	20.727,25	261	417	6	38.051,00	484
Kosmetik	10.102,00	142	929,6	11	15.472,00	226	1.453,10	16
Massagen	42.133,00	583	3.946,90	51	61.238,50	875	5.901,65	74
Pakete	4.072,00	32	258	1	6.267,20	44	495	4
Physio	1.003,00	12	0	0	5.404,00	44	169	1
Wellness	2.322,00	26	258	2	2.838,00	31	225,75	2
Körper	180	4	78,75	2	580	14	70	2
Sonstige	722,2	21	378,15	14	1.689,30	61	977,5	31
Med. Massagen	1.042,00	17	773	13	664,4	14	198,5	4
Babör	303,02	9	86,4	4	488	20	195,9	12
Thalgo	730,9	16	89,8	3	1.801,20	48	363,7	5

Wir bieten an, diesen KPI Report des Vormonats zum Monatsbeginn an die unter Stammdaten – Shopdaten hinterlegte E-Mail Adresse als .CSV Datei zu versenden. Hierfür ist die Konfiguration der E-Mail-Settings unter Stammdaten – Shopdaten erforderlich. Falls Sie dies wünschen, melden Sie sich bitte bei uns. Neben den Umsatz-Daten enthält der KPI Export auch die Auslastungsübersicht in Kurzform.



# Anamnesebogen und Befunde

Ein häufig genannter aber unter Datenschutzgesichtspunkten kritischer Punkt ist der Wunsch nach Hinterlegung von Gesundheitsdaten in Wellnessplanungssystemen.

Der Gesetzgeber in Europa ist eindeutig und erlaubt die Speicherung von Gesundheitsdaten nur unter bestimmten Umständen. Wir unterstützen Sie gesetzeskonform dahingehend, dass wir Ihnen Vorlagen zum Ausdruck anbieten, die für den Gast individuell mit seinem Namen und z.B. seinem Aufenthalt als PDF Download erzeugt werden können. Falls wir solche Vorlagen für Sie hinterlegen sollen, schicken Sie uns diese gerne. Sie finden diese nach Umsetzung in der Gastmaske. Bitte beachten Sie, dass wir die Einbindung Ihrer Vorlagen als kostenpflichtige Dienstleistung abrechnen.

The screenshot shows a customer profile for 'Kunde "Mustermann, Klaus" - ID\_user: 1460'. The profile includes fields for name, address, contact information, and preferences. Below the profile, there are several expandable sections: 'Weitere Kontaktdaten', 'Online Buchung', and 'Kontodaten'. At the bottom, there are various action buttons for printing, exporting, and booking. A red box highlights the 'Anamnesebogen' and 'Weitere Gast-Vorlage' buttons.

Anrede	Herr	Titel	Prof.
Vorname	Klaus	Nachname	Mustermann
Straße	Mannheimer Weg 345	PLZ / Ort	45679 Karlsruhe
Land	Deutschland	Gastprofil ID	
Geburtstag		Sprache	deutsch
Gruppe		Erinnerungsdatum	
Aktiv	<input checked="" type="checkbox"/>	Gastdaten behalten	<input type="checkbox"/>
Kommentar			
Letzte Aktivität	29.05.2024 (10:56:05)		

Buttons: Suchen starten, Erweiterte Suche, Neu, Hotelgast Suche, Kunden vergessen, Bearbeiten, Zurück, Drucken, CSV Export, Anonymisieren, Vorbuchung, Kursvorbuchung, Paketbuchung, Artikelbuchung, Terminbuchung, Zahlen, Termine drucken, Leistungsnachweis, Anamnesebogen, Weitere Gast-Vorlage.

Die vom Gast ausgefüllten Fragebögen oder Befunde speichern wir Stand heute nicht in MY SPA, um die DSGVO erfüllen zu können.

Denn: die Speicherung dieser Daten ist nur dann erlaubt, wenn der Patient eindeutig zustimmt und das auf die Daten zugreifende Personal dem Berufsgeheimnis unterliegt, also der ärztlichen Schweigepflicht:

„Art. 9 DSGVO Verarbeitung besonderer Kategorien personenbezogener Daten

1. Die Verarbeitung ...von ...Gesundheitsdaten...einer natürlichen Person ist untersagt.
2. Absatz 1 gilt nicht in folgenden Fällen:
  - a. Die betroffene Person hat in die Verarbeitung der genannten personenbezogenen Daten für einen oder mehrere festgelegte Zwecke ausdrücklich eingewilligt...

*h. die Verarbeitung ist für Zwecke der Gesundheitsvorsorge ... oder aufgrund eines Vertrags mit einem Angehörigen eines Gesundheitsberufs und vorbehaltlich der in Absatz 3 genannten Bedingungen und Garantien erforderlich*

*3. Die in Absatz 1 genannten personenbezogenen Daten dürfen zu den in Absatz 2 Buchstabe h genannten Zwecken verarbeitet werden, wenn diese Daten von Fachpersonal oder unter dessen Verantwortung verarbeitet werden und dieses Fachpersonal nach dem Unionsrecht oder dem Recht eines Mitgliedstaats oder den Vorschriften nationaler zuständiger Stellen dem Berufsgeheimnis unterliegt, oder wenn die Verarbeitung durch eine andere Person erfolgt, die ebenfalls nach dem Unionsrecht oder dem Recht eines Mitgliedstaats oder den Vorschriften nationaler zuständiger Stellen einer Geheimhaltungspflicht unterliegt.“*

## Sonstiges

### Gastsuche nach Reservierungsnummer

In der Gast Suchmaske gibt es als neues Suchfeld die Hotel-Reservierungsnummer. Damit kann man noch genauer einschränken, mit welchen Hoteldaten eine Terminbuchung verknüpft werden soll:

**Suchen Sie einen Gast** ✕

Vorname  Nachname

Zimmer  Reservierungsnr.

**Hotelweite Suchergebnisse**

Nachname	Vorname	Zimmer	Aufenthalt	Straße
----------	---------	--------	------------	--------

### Informationen aus dem Hotelsystem

Informationen und Buchungen aus dem Hotelsystem werden mit diesem Kennzeichen markiert. Fahren Sie mit der Maus darüber, es werden weitere Informationen angezeigt.



### MY SPA Standard-Terminpläne für den Gast - Schriftgröße

Es gibt immer wieder den Wunsch, die Texte ober- und unterhalb der Termine in einheitlicher Schriftgröße zu formatieren. Das ehemals „Kleingedruckte“ ist nun genauso groß wie der

gesamte Text. Diese Änderung betrifft nicht die Standard MY SPA Leistungsnachweise/ Guest Checks und auch nicht die individuell für Sie gestalteten Vorlagen.