



MY SPA 5.2 – Neu in dieser Version

Neue Schnittstelle: Opera Cloud.....	1
Neue Onlinebooking Features.....	1
Benutzerkonten Ihrer Gäste.....	1
Sprachen Ihrer MY SPA Buchungsstrecke.....	2
Deeplinks für Ihr Angebot auf der Webseite.....	3
Gastdaten Aktualisierung beim Kunden.....	3



Neue Schnittstelle: Opera Cloud

Mit dieser Version ist MY SPA in Verbindung mit Opera Cloud bereits im produktiven Betrieb. Falls Sie sich mit einem Wechsel des Hotelsystems beschäftigen, steht dem nichts im Weg. Sprechen Sie uns an, der Umstieg ist einfach, da MY SPA schon immer auf webbasierter Cloud-Technologie basiert und daher direkt in Betrieb gehen kann.

Neue Onlinebooking Features

Benutzerkonten Ihrer Gäste

Falls Sie für Ihre Gäste das Anlegen eines dauerhaften Benutzerkontos aktiviert haben:

Benutzerkonto Pflichtangaben

Wir haben die Pflichtfelder für das Anlegen des Kundenkontos um die Adresse des Gastes erweitert. Datenschutzrechtlich sind wir zur Datensparsamkeit gehalten, begründet sind diese Angaben jedoch durch die Möglichkeit des Zusendens einer Rechnung im Fall des Nichterscheinens.

Mailadresse als Benutzername

Als Benutzername nun auch die Mailadresse des Gastes erlaubt. Falls im Benutzernamen eine E-Mailadresse erkannt wird, wird sie für die Übernahme in das E-Mail-Adressfeld übernommen.

Sprachen Ihrer MY SPA Buchungstrecke

Sie können nun die Sprachen, in denen Sie die MY SPA Buchungstrecke für Ihre Gäste zeigen möchten, selbst konfigurieren.

Die Einstellungen nehmen Sie unter Stammdaten – Shopdaten – Buchungsbedingungen vor. Nach Anhaken der gewünschten Sprachen öffnet sich das jeweils zugehörige Textfeld für die Eingabe Ihrer Buchungsbedingungen. Diese muss der Gast beim Buchen Anhaken und sie werden in der Terminbestätigungs E-Mail mitgeschickt.

Bitte Beachten Sie, dass diese Sprachauswahl die Menüführung und Navigation der Onlinebuchungstrecke betrifft, nicht automatisch die Sprache Ihrer Behandlungsbeschreibungen. Ist diese nur auf Deutsch vorhanden, werden auch nur diese angezeigt.

my SPA Beauty & Wellness Hotel

Termine Neue Buchung Kalender Kunden **Stammdaten** Reporting

Shop bearbeiten

Name	Beauty & Wellness Hotel	Inhaber	
Straße	Exp Hotel	PLZ/Stadt	10437 Berlin
Land	Deutschland	Telefon	0611 - 2336363
Fax		E-Mail	info@based-on-it.c
Website	https://www.based-on-it.c	Ust-ID	
Zugehörigkeit	Interner Shop	Standard-Sprache	deutsch
Währung	EUR	Mögliche Sprachen	cs_CZ de_DE el_GR
UTC Zeitzone	Deutschland (Europa/B)	Höhe der Zeiteinheiten	15 Pixel
Zeiteinheiten pro Stunde	6	Slider-Raster	5 Minuten
Vorausplanbarkeit	365 Tage	Kunden Multi-Termin-Check	<input type="checkbox"/>
Kursmodul aktiviert	<input checked="" type="checkbox"/>	Bezahlte Termine ausgrauen	<input checked="" type="checkbox"/>
Stornieren nach Abrechnung	<input checked="" type="checkbox"/>	Termin-Hover anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatische Terminübersicht	<input type="checkbox"/>		

Zeit bis zur Anonymisierung nach einem Jahr

Interner Shop mit reiner Protel Anbindung

Kommentar (intern)

+ Email-Einstellungen

+ Bankdaten

+ Termin-Überschneidung

- Buchungsbedingungen für Online-Shop

tschechisch	<input type="checkbox"/>	deutsch	<input checked="" type="checkbox"/>
englisch	<input checked="" type="checkbox"/>	spanisch	<input type="checkbox"/>
französisch	<input type="checkbox"/>	italienisch	<input type="checkbox"/>
rumänisch	<input type="checkbox"/>		

Buchungsbedingungen in Deutsch

Buchungsbedingungen DE Booking Policy in english

Buchungsbedingungen EN

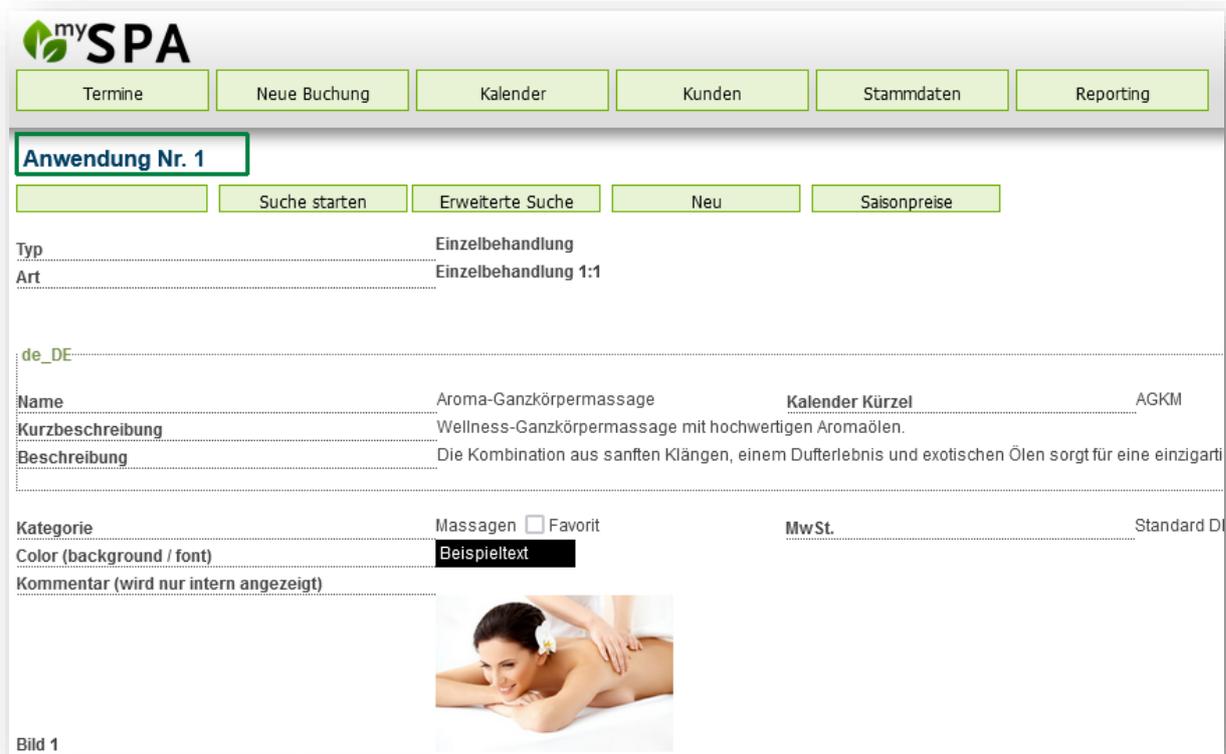
Deeplinks für Ihr Angebot auf der Webseite

Falls Sie Ihr Spa Angebot auf Ihrer eigenen Website bereits mit Bildern und Beschreibungen dargestellt haben, können Ihre Website-Betreuer dedizierte Links hinterlegen, welche Ihre Besucher direkte auf die gewünschte Anwendung der MY SPA Online Buchung leiten.

Die Links werden um die folgenden Angaben ergänzt:

...../myspa/spabooking.php?controller=overview&subController=detail&variable=1

Dabei ist die letzte Angabevariable=1 die Nummer der Anwendung in MY SPA:



The screenshot displays the MY SPA web interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Termine', 'Neue Buchung', 'Kalender', 'Kunden', 'Stammdaten', and 'Reporting'. Below this, a section titled 'Anwendung Nr. 1' is highlighted. It contains several buttons: 'Suche starten', 'Erweiterte Suche', 'Neu', and 'Saisonpreise'. The main content area shows details for a service:

- Typ:** Einzelbehandlung
- Art:** Einzelbehandlung 1:1
- de_DE:**
- Name:** Aroma-Ganzkörpermassage
- Kalender Kürzel:** AGKM
- Kurzbeschreibung:** Wellness-Ganzkörpermassage mit hochwertigen Aromaölen.
- Beschreibung:** Die Kombination aus sanften Klängen, einem Dufterlebnis und exotischen Ölen sorgt für eine einzigarti
- Kategorie:** Massagen Favorit
- MwSt.:** Standard D
- Color (background / font):** Beispielfext
- Kommentar (wird nur intern angezeigt):**
- Bild 1:** 

Gastdaten Aktualisierung beim Kunden

Die Hotelsysteme SIHOT und Opera Cloud stellen geänderte Reservierungsdaten zur Verfügung, mit welchen MY SPA die Gastdaten aktuell halten kann.



In seltenen Fällen werden Änderungen, welche nur das Gastprofil der Reisenden betreffen, vom Hotelsystem nicht als Aktualisierung der Reservierung vermerkt und kommen somit nicht in MY SPA an. Um solche Fälle abzufangen, finden Sie in der MY SPA Kundenmaske einen Button zur Gastdaten-Aktualisierung vor, welche im Hotelsystem noch einmal manuell alle zu diesem Gast gespeicherten Daten abfragt.