



MYPOS 3.9 – Neu in dieser Version

Rabatt-Steuerung

Unter ‚Administration‘ können feste Rabatt-Sätze eingerichtet werden, welche die freie prozentuale Reduktion eines Vorgangs ersetzen oder ergänzen. Diese festen Sätze werden in den Mitarbeiter Auswertungen ausgegeben.

Bitte legen Sie zunächst Rabatt-Sätze unter dem Menüpunkt Administration – Rabatt-Steuerung übergreifend an und vergeben Sie einen konzernweiten Namen, Sie können die Bezeichnung im Betrieb noch ändern – ggfs. tragen Sie nur erneut die Höhe ein.

The screenshot shows the myPOS Administration interface. The top navigation bar includes 'Willkommen', 'Statistik', 'Ausdrucke', 'WLAN', 'Storno', 'Guthaben', 'Artikel', 'Verkaufsstellen', and 'Administration'. The sidebar on the left lists various management options, with 'Rabatt-Steuerung' highlighted. The main content area is titled 'Verwaltung von Steuersätzen, Warengruppen, Zahlungsarten und Druckern'. It features a search bar and buttons for 'Rabatt suchen', 'Neuen Eintrag anlegen', and 'Zur Administrationsübersicht'. Below this, the 'Neuen Rabatt anlegen' form is visible, with the following fields: 'Prozentsatz' (25), 'Rabatt-Name' (VIP), and 'Aktiv' (checked). Buttons for 'Neuen Rabatt anlegen' and 'Abbruch' are at the bottom.

Rabatte im Betrieb einstellen

In den Einstellungen des Betriebes wählen Sie aus diesen möglichen Standard-Rabatten diejenigen aus, welche in einem Betrieb zur Anwendung kommen sollen und geben ggfs. den abweichenden Namen ein, den der Rabatt in den Kassen des Betriebs und auf den Auswertungen tragen soll.

Prozent	Name	Freie Rabattierung
0-100 %	Freie Rabattierung	<input checked="" type="checkbox"/>
30 %	30	<input checked="" type="checkbox"/>
50 %	Mitarbeiter-Rabatt	<input checked="" type="checkbox"/>

Below the table, there is a section for 'Einstellungen für die PMS-Anbindung'.



Zuletzt können Sie noch in den einzelnen Verkaufsstellen die betriebsweiten Rabatte, die standardmäßig in alle Verkaufsstellen übernommen werden, separat abwählen.

Bitte beachten Sie, dass die Änderung der Höhe eines Rabatts volle administrative Rechte erfordert.

+ Happy-Hour		
- Rabatte der Verkaufsstelle		
0-100 %	Freie Rabattierung	<input checked="" type="checkbox"/>
30 %	VIP	<input type="checkbox"/>
50 %	Discount Staff	<input type="checkbox"/>
+ Währung		

Rabatte in der Kassenoberfläche

In der Kassenoberfläche werden nach korrekter Freigabe der neuen und möglichen Rabatte bei der Abrechnung neue Optionen für Vorgangsrabatte angeboten, welche auf reduzierbare Artikel angewendet werden.

Verkaufsstelle: ROM Restaurant Summe: 11,70 EUR Zahlungsart: Barzahlung Reduktion: 0%	Service: Daniel Krause Tischnr.: 1 Gastname: Rabatt:	1x Vorsp. Antipasti 0,00 <input checked="" type="checkbox"/> 1x Tomate/ Mozzarella 9,00 <input type="checkbox"/> 1x Apfelsaft .. 2,70 <input checked="" type="checkbox"/> 1x Cola Mix 0,25 0,00 <input checked="" type="checkbox"/>
<p>Entscheiden Sie sich für eine Rabatthöhe oder klicken Sie auf "Weiter"</p> <p>Staff: 25%</p>		

Rabattierbarkeit von Artikeln

Für diese Funktion wurden die manuelle und Vorgangs-Rabattierbarkeit der Artikel voneinander separiert. Alle bisherigen Articleinstellungen wurden für beide Optionen übernommen. Es ist nun möglich, für einen Artikel allein den Vorgangsrabatt zu erlauben, und diesen nicht mehr durch eine manuelle Preisänderung bei der Artikelbuchung zu umgehen.



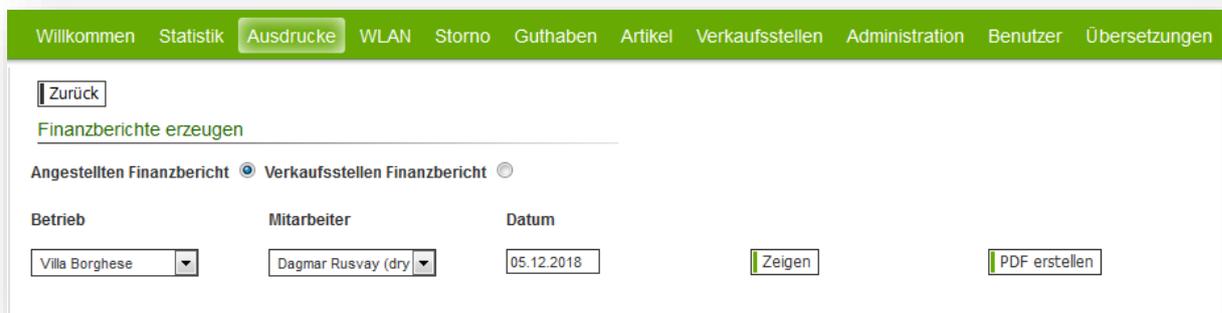
Änderungen in Statistik und Reporting

Zuordnung des Storno-Umsatzes

Auf den X-Abschlägen, den Storno-Belegen, in der Statistik, den Exporten als CSV und PDF sowie den Reports werden die Storni nicht mehr dem Stornierenden, sondern der ursprünglichen Servicekraft zugerechnet. Der Storno Mitarbeiter wird zusätzlich namentlich ausgewiesen.

Neue Mitarbeiter- und Verkaufsstellen Reporte

Nach Vorgabe wurden angepasste Reporte umgesetzt, die über den Menüpunkt ‚Ausdrucke‘ zu finden sind.



The screenshot shows a web interface with a green navigation bar containing the following items: Willkommen, Statistik, **Ausdrucke**, WLAN, Storno, Guthaben, Artikel, Verkaufsstellen, Administration, Benutzer, Übersetzungen. Below the navigation bar is a 'Zurück' button. The main heading is 'Finanzberichte erzeugen'. There are two radio buttons: 'Angestellten Finanzbericht' (unselected) and 'Verkaufsstellen Finanzbericht' (selected). Below this, there are three input fields: 'Betrieb' with a dropdown menu showing 'Villa Borghese', 'Mitarbeiter' with a dropdown menu showing 'Dagmar Rusvay (dry)', and 'Datum' with a text input field showing '05.12.2018'. To the right of these fields are two buttons: 'Zeigen' and 'PDF erstellen'.

Unter ‚Finanzberichte‘ wählen Sie für den ‚Angestellten Tagesbericht‘ den Betrieb, Namen und Datum und lassen sich den Bericht anzeigen oder erzeugen ein PDF, das Sie speichern und drucken können.

Der Verkaufsstellen Finanzbericht bezieht sich jeweils auf einen Monat:



The screenshot shows the same web interface as above, but with the 'Verkaufsstellen Finanzbericht' radio button selected. The 'Betrieb' dropdown menu still shows 'Villa Borghese'. The 'Verkaufsstelle' dropdown menu shows 'Restaurant'. The 'Monat' field consists of two dropdown menus: the first shows '12' and the second shows '2018'. The 'Zeigen' and 'PDF erstellen' buttons are still present.



Neue Auswertung der Meal-Periods

Als zusätzliche Auswertung steht ein CSV Export für Meal-Periods mit kumulierten Ergebnissen zur Verfügung. Bitte beachten Sie die geänderten Icons hierfür:

 bietet den Download des Reports als Zusammenfassung pro Essenszeit an

 Das Report-Icon mit dem + Zeichen bietet den Report mit allen Einzelbuchungen wie bisher an.



Erweiterung der Bon-Konfiguration

Konfigurieren Sie in der Verkaufsstelle unter dem Punkt ‚Kassenbon‘:

- ob Sie die Gangfolgen in detaillierter oder Kurz-Form in der Oberfläche und auf dem Gang-Bon behandeln möchten
- ob auf der Zwischenrechnung für Hotelgäste ein weiteres Feld zum Eintragen des Gastnamens und der Zimmernummer ausgedruckt wird
- ob auf den Hausbons die Warengruppe mit anteiligen Netto-Beträgen ausgegeben wird.

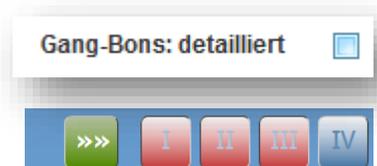
Weitere Angaben		
Zusatzzeilen Name und Zimmer	<input checked="" type="checkbox"/>	
Trinkgeld	<input type="checkbox"/>	
Mwst. ausweisen	<input checked="" type="checkbox"/>	
Betriebsinfo auf Hausbon	<input type="checkbox"/>	
Trinkgeld Zwischenbeleg	<input type="checkbox"/>	
Warengr. Info auf Hausbon	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gang-Bons: detailliert	<input checked="" type="checkbox"/>	

+ Drucker

Gangfolgen-Bon Konfiguration

In 2017 wurde die ausführliche Gangfolgen-Bon Steuerung eingeführt. Abweichend hiervon kann nun das Verfahren optional in der Verkaufsstelle wieder verkürzt gewählt werden.

Sofern Sie in der Verkaufsstelle den Haken aus der Option entfernt haben, können Sie in der Kassenoberfläche den nächsten Gang in der Küche bestellen, in dem Sie nur noch auf den grünen ‚Weiter‘ Pfeil Button klicken. Sie werden nicht mehr durch die Details des Gangs geführt, sehen aber den eben abgerufenen Gang nach erfolgreicher Übermittlung des Druckbefehls in rot.



Auf dem Küchendrucker wird lediglich der gewünschte Gang für den Tisch gedruckt - die Speisen der Gangfolge werden nicht erneut ausgegeben.



Administration der Warengruppen

Warengruppen sind nun mit Anzeige der Nummer besser sortier- und auffindbar.



Bugfixes

Die Berechnung des Durchschnittwertes auf dem Z-Abschlag wurde korrigiert.

Bei Abrechnung eines Vorgangs mit mehreren Zahlarten wird die Zuordnung des Trinkgeldes nicht mehr bei der zuletzt gewählten Zahlart ausgewiesen, sondern nur noch im Gesamtumsatz der Servicekraft gezeigt.

